

Oferty udziału w misjach handlowych i targach oraz pomoc przedsiębiorcom w wejściu na nowe rynki zagraniczne

4 grudnia 2019

Rozwijaj eksport i podbijaj nowe rynki zagraniczne

MISJE GOSPODARCZE 2020

KOMPLEKSOWA
ORGANIZACJA
MISJI
GOSPODARCZYCH



185

PRZEDSIĘBIORCÓW
z województwa
lubelskiego



3

KONTYNENTY



17

KRAJÓW



SPOTKANIA
B2B

z przedsiębiorcami
i instytucjami
otoczenia biznesu



WIZYTY
STUDYJNE



TARGI
MIĘDZYNA-
RODOWE



Lubelskie
Smakuj życie!

invest.lubelskie.pl

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informuję, że na portalu gospodarczym Województwa Lubelskiego zamieszczone zostały oferty udziału w misjach handlowych i targach dla branż wymienionych poniżej.

- **ZEA - branża medyczna; chemiczna; farmaceutyczna; suplementów diety; styczeń, bit.ly/2L1HMfW**
- **Izrael - automatyka; robotyka; informatyka; styczeń bit.ly/2L8pmKC**
- **Turcja - przetwórstwo rolno-spożywcze; produkcja opakowań; maszyn chłodniczych; maszyn rolniczych; luty <http://bit.ly/33ylWH8>**
- **Portugalia - meblarska; wyposażenia wnętrz; luty <http://bit.ly/34MetWm>**
- **Niemcy - budowlana; wykończenia wnętrz; stolarka budowlana; luty <http://bit.ly/2rM3JZM>**
- **Kanada - maszynowa; metalurgiczna; automatyki przemysłowej; luty <http://bit.ly/2DHYVXQ>**

Celem uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdach jest prezentacja potencjału Województwa Lubelskiego w ramach kluczowych i perspektywicznych sektorów gospodarki regionu oraz pomoc przedsiębiorcom w wejściu na nowe rynki zagraniczne poprzez umożliwienie im nawiązania kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi., a także:

- promocja przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- udział w rozmowach B2B z zagranicznymi partnerami,
- zaprezentowanie potencjału przedsiębiorców

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z ofertą oraz pozostałymi propozycjami udziału w misjach handlowych i targach zagranicznych organizowanych przez Województwo Lubelskie.

Szczegółowe informacje znajdują Państwo pod

linkiem: <http://invest.lubelskie.pl/pl/aktualnosc/misje-gospodarcze-2019-2020>