Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej

17 maja 2021



Masz pomysł na innowacyjny produkt bądź usługę? W **Platformach startowych** otrzymasz ekspercką pomoc i rozwiniesz pomysł w rentowny model biznesowy. Możesz zgłosić swój pomysł do wybranej platformy. Tam menadżer inkubacji przygotuje szczegółowy plan inkubacji Twojego pomysłu. Po jego realizacji i uzyskaniu pozytywnej rekomendacji Twojej platformy możesz starać się o 1 mln złotych na rozwój swojego biznesu w ramach konkursu **Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej**.

ZOBACZ ETAP 2: Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej

CEL FINANSOWANIA: Rozwinięcie Twojego pomysłu w innowacyjny produkt bądź usługę we współpracy z ekspertami

Start składania wniosków: 2 stycznia 2019

Koniec przyjmowania wniosków: 31 października 2022

Na co możesz przeznaczyć dofinansowanie?

Platformy startowe oferują pakiet usług, w skład których wchodzą m.in.:

- pomoc w stworzeniu fundamentów biznesowych przedsięwzięcia,
- specjalistyczne usługi indywidualnie dopasowane do pomysłu,
- warsztaty i szkolenia z zakresu wystąpień publicznych oraz prezentacji swojego projektu,
- mentoring,
- obsługa księgowa, podatkowa i prawna,
- pomoc w stworzeniu elementów identyfikacji korporacyjnej,
- zapewnienie powierzchni biurowej do rozwoju startupu.

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Każdy pomysłodawca, który założy działalność gospodarczą w jednym z województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego.

Platformy Startowe prowadzą ciągły nabór. Zgłaszasz się poprzez formularz na stronie PARP. Następnie koncepcje te oceniane są przez ekspertów poszczególnych Platform Startowych.

Oceniane będą m.in.:

- Innowacyjność koncepcji – do inkubacji zakwalifikować się mogą jedynie innowacje produktowe,
- Przewagi konkurencyjne – koncepcja powinna charakteryzować się zidentyfikowanymi przewagami w stosunku do istniejących produktów,
- Potencjał biznesowy,
- Kwalifikacje zespołu, który ma rozwijać produkt.

Usługi specjalistyczne dotyczą specyficznych potrzeb technologicznych i biznesowych poszczególnych startupów. Nie są ograniczone zamkniętym katalogiem, w związku z czym startup ma szansę otrzymać szyte na miarę usługi. W wyniku tego procesu powstać powinien prototyp i model biznesowy przedsięwzięcia.

Inkubacja to intensywna praca nad rozwojem firmy. Pierwszym krokiem jest przeprowadzanie wywiadu przez menedżera inkubacji z przedstawicielami startupu, w czasie którego diagnozowane są najważniejsze jego potrzeby. W odpowiedzi na nie są przyporządkowywani odpowiedni eksperci i usługi (w tym specjalistyczne), dopasowane do specyfiki startupu i branży. Dzięki temu program inkubacji jest indywidualnie dobrany do potrzeb każdego pomysłu. (jest w innym miejscu)

https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/platformy-startowe